

для отдела продаж

Selda Venue

Музыка, реклама, объявления и звук объекта — в одной системе

25 октября 2026 г.

Содержание

Что такое Selda Venue и кому подходит

- Суть в двух словах
- Для кого
- Главные преимущества
- Чем отличается от привычных решений

Каждый день: музыка, реклама, объявления, громкость

- Зоны и микшер глазами управляющего
- Громкость по времени
- Объявления: по времени и вручную
- Музыка и реклама со своего сервера музыки
- Готовые настройки на особые случаи
- Телефон в руках администратора зала

Качество звука

- Звук зоны в два нажатия
- Ручная настройка — для тех, кто хочет тоньше
- Автонастройка помещения и замеры с телефона
- Отчёт для заказчика
- Без хрипа и перегрузки: защита колонок и усилителей
- Ровная громкость от трека к треку
- Послушать зону в наушниках

Надёжность, контроль и сети объектов

- Пара компьютеров: основной и резервный
- Запасной эфир: музыка продолжается, даже если пропал интернет
- Журнал действий: всегда понятно, кто что сделал
- Роли и права: каждый делает только своё
- Вход: единая учётная запись и аварийный ключ
- Телефон и удалённый доступ
- Центральная админка для сети объектов
- Обновления и резервная копия

Оборудование, тарифы и частые вопросы

- Что нужно на объекте
- Тарифы
- Лицензия и активация простыми словами
- Частые вопросы

Что такое Selda Venue и кому подходит

Суть в двух словах

Selda Venue — это вся звуковая жизнь объекта в одной системе: фоновая музыка, реклама между треками, объявления, микрофоны, громкость по расписанию и качество звука в каждой зоне. Работает система на обычных компьютерах, а не на дорогих специализированных «коробках». Управлять ею можно из браузера, с телефона и, для сетей, из одного центрального места.

Клиенту не нужно собирать звук из разных кусков: подписка на музыку от одного поставщика, плеер рекламы от другого, процессор от третьего, а пульт объявлений — четвёртый. Всё это делает одна программа, и настраивается она в одном интерфейсе.

Из чего состоит система:

Сервер объекта

Компьютер, который стоит на объекте. Через него идёт весь звук: он раздаёт его по зонам, следит за громкостью и качеством. Открывается в браузере, никаких программ на рабочие места ставить не нужно.

Venue Stream

Сервер музыки, рекламы и объявлений. Хранит фонотеку клиента, круглые сутки ведёт музыкальные каналы, сам вставляет рекламные ролики между треками и даёт отчёты о том, что и где звучало.

Приложение для телефона

Приложение «Selda Venue» для Android: громкость зон, сцены, прослушивание зоны, замер звука в зале. Подключается по QR-коду с экрана сервера — без ввода адресов и паролей.

Центральная админка «Selda · Центр»

В составе лицензии она называется «Центральный сервер». Для сетей: все объекты в одном списке, их состояние, история за сутки и простые команды — общая громкость, громкость и выключение зоны, «Громкость по времени» сразу во всех зонах.

Для кого

Система рассчитана на любые места, где звучит фоновая музыка и важно, как она звучит. В интерфейсе уже заложены готовые характеры звука для типовых помещений: «ТРЦ: галерея, атриум», «Фуд-корт», «Кафе, ресторан», «Бар, лаунж», «Магазин одежды», «Супермаркет», «Салон красоты, СПА», «Фитнес», «ОТЕЛЬ, лобби», «Аптека, клиника», «Офис, банк», «Детская зона», «Паркинг». Достаточно выбрать, что это за место, и насколько бережно или плотно должна звучать музыка — от «Естественно» до «Максимально».

Лицензия подбирается по размеру объекта. Есть четыре тарифа:

Тариф	Кому подходит	Главное отличие
«Точка»	Кафе, бутик, клиника, небольшой магазин	Всё для повседневной работы: музыка, реклама, объявления, громкость по расписанию, удалённый доступ, базовые обработки звука

Тариф	Кому подходит	Главное отличие
«Зал»	Ресторан, супермаркет, фитнес-клуб, средний отель, бизнес-центр	Больше зон, сетевых потоков и микрофонов, автонастройка помещения
«Объект»	Торговый центр, большой отель, кинотеатр, вокзал	Большая сетевая звуковая система и все обработки звука
«Максимальный»	Сеть объектов или площадка, где размер задаёт только оборудование	Без ограничений, центральная админка «Selda · Центр» уже входит

Точные цифры по каждому тарифу – в таблице в главе «Оборудование, тарифы и частые вопросы». Если объекту не хватает чуть-чуть, необязательно переходить на следующий тариф: состав лицензии можно собрать под объект – добавить зоны, входы, микрофоны или отдельные возможности, например центральную админку. Стоимость – по запросу.

Selda Venue – не система оповещения о пожаре (СОУЭ) и не заменяет её. В торговых центрах, на вокзалах и в других местах, где СОУЭ обязательна, её ставят отдельно. Как система оповещения будет приглушать музыку на конкретном объекте, решает проектировщик; автоматической связи с СОУЭ в Selda Venue нет.

Главные преимущества

Обычный компьютер вместо «железа»

Вся обработка звука идёт в программе на обычном ПК. Не нужно покупать дорогой процессор: размер объекта задаёт лицензия и мощность компьютера, а не модель «коробки».

Два компьютера в одной лицензии

Каждая лицензия – это сразу пара: основной компьютер и резервный, который держит копию настроек. Если основной перестанет отвечать, резервный возьмёт на себя управление и звук на колонки и усилители, подключённые по сети. За резерв не нужно платить второй раз. Как это происходит с вашим оборудованием, проверяют при запуске объекта.

Всё в одной системе

Музыка, реклама, объявления, микрофоны и качество звука в одном интерфейсе. Например, музыка сама станет тише к закрытию, а во время объявления приглушится и потом плавно вернётся.

Автонастройка помещения

Звук зала измеряют обычным телефоном. Система сама находит, где звук неровный, и предлагает поправки, а прежнюю настройку можно вернуть кнопкой «Вернуть как было». Вы получаете «Отчёт для заказчика»: что было и что стало. Входит в тарифы от «Зала», для «Точки» докупается.

Телефон и удалённый доступ

Управляющий меняет громкость, включает сцены и слушает зону с телефона, а при подключённом удалённом доступе — и не находясь на объекте.

Сети — из одного места

Центральная админка «Selda · Центр» показывает все объекты сети и их состояние, позволяет менять громкость и присылает уведомление, если объект пропал со связи или на нём остановился звук.

Как это выглядит в работе, рассказывают главы «Каждый день: музыка, реклама, объявления, громкость», «Качество звука» и «Надёжность, контроль и сети объектов».

Чем отличается от привычных решений

Подписочная музыка для бизнеса

Музыкальные сервисы по подписке решают только одну задачу: что играет. Сколько колонок в зале, как звучит помещение, слышно ли объявление на фуд-корте — это остаётся заботой клиента. Selda Venue отвечает за весь путь звука: от трека до колонки в конкретной зоне.

- Музыка звучит ровно по громкости от трека к треку: громкий трек не «выстрелит» после тихого.
- Реклама и объявления встраиваются в тот же эфир, без отдельных плееров.
- Если пропадёт интернет, музыка продолжит играть: объект хранит у себя запас музыки своего канала примерно на три часа.
- Отчёты показывают, что и где звучало, в том числе выходы рекламы. Треки, сыгранные из запаса без интернета, тоже попадают в отчёт с пометкой «Из запаса». Реклама идёт, пока объект на связи.
- Фонотеку загружаете вы или ваш поставщик музыки. Права на публичное исполнение оформляются отдельно, как у любого бизнеса с фоновой музыкой.

Аппаратные звуковые процессоры

Профессиональные системы для объектов обычно строятся на специализированных процессорах. У таких решений два неудобства, о которых клиенту стоит знать заранее:

- **Размер задаёт модель оборудования.** Чтобы добавить зоны, часто приходится менять или докупать процессор. В Selda Venue объект растёт сменой тарифа или расширением состава лицензии, без замены звукового процессора; для крупного объекта может понадобиться более мощный компьютер.
- **Резерв может стоить вдвое.** У некоторых производителей для резерва лицензию нужно покупать на оба процессора. В Selda Venue пара компьютеров уже входит в цену любой лицензии.

При этом Selda Venue умеет работать с профессиональным оборудованием: подаёт звук своих зон на сетевые усилители и колонки по открытому стандарту AES67. Устройства Dante с поддержкой AES67 тоже подходят: режим AES67 на них включается прямо из Selda Venue. Совместимость с конкретной моделью усилителя лучше уточнить до продажи.

Как объяснить клиенту коротко: «Подписка даёт музыку, процессор даёт звук. Selda Venue даёт и то и другое, плюс рекламу, объявления и резервный компьютер в одной лицензии. Музыка загружаете вы или ваш поставщик, права на её исполнение оформляются отдельно».

Каждый день: музыка, реклама, объявления, громкость

Звук на объекте — это не только «включили и забыли». Утром нужна спокойная музыка, вечером — потише к закрытию, в полдень — объявление о распродаже, а в фуд-корте — другой канал, чем в галерее. Selda Venue берёт эту ежедневную рутину на себя, а управляющему оставляет понятный пульт в браузере и телефон в кармане.

Громкость сама по часам

Музыка становится тише к вечеру и громче в часы пик без участия сотрудников.

Объявления по расписанию

Запись звучит в нужное время в нужных зонах, а музыка под ней мягко отступает.

Музыка и реклама из одного места

Каналы, ролики и отчёты для рекламодателей ведутся на своём сервере музыки.

Пропал интернет — музыка играет

Объект держит у себя запас музыки и сам переходит на него, если связь пропала.

Зоны и микшер глазами управляющего

Здание делится на зоны: атриум, галерея, фуд-корт, лобби, ресторан, терраса. У каждой зоны своя громкость и своя музыка. Всё это видно на одном экране — «Микшер».

Сверху на нём источники звука (музыкальные каналы, объявления, микрофон), под ними зоны, ниже — усилители. Линии показывают, что куда идёт, а индикаторы — что сейчас звучит и насколько громко.

- Сделать зону тише или громче — потянуть её регулятор. Изменение сразу слышно в зале.
- Выключить звук в зоне — одна кнопка MUTE («выключить звук»).
- Сделать тише или громче всё здание сразу — меню «Общая громкость» в шапке, оно есть на каждой странице. Прибавка не поднимет зону выше её полной громкости — это бережёт звук от перегруза.
- Решить, какая музыка звучит в какой зоне, — на странице «Матрица»: таблица «какой вход в какой зоне», включается одним нажатием.
- На странице «Карта» здание показано планом этажа: нажимаете на зону и меняете её громкость прямо на плане, а цвет контура показывает, звучит ли зона.
- Послушать зону, не выходя из кабинета, — кнопка с наушниками: звук зоны идёт в браузер, а в зале ничего не меняется.

Права гибкие: дежурному администратору можно дать только громкость и объявления, а настройку оборудования оставить инженеру. Тот, у кого нет права менять громкость, видит микшер и матрицу, но ничего случайно не сдвинет.

Если два человека одновременно тянут один регулятор, система не даст им «бороться» и подскажет, кто сейчас его двигает.

Громкость по времени

Раздел «Громкость по времени» убирает самую частую ручную работу. Вы один раз задаёте режимы, например «Утро», «Вечер», «Банкет», — и время, когда они включаются сами.

- Режим — это «тише или громче на столько-то» для выбранных зон. Например, «Вечер» — заметно тише (на 6 децибел) с 18:00 в будни: музыка сама станет спокойнее к вечеру.
- Расписание задаётся по дням недели и минутам. Панель «Неделя» показывает всю неделю по зонам цветными отрезками — сразу видно, где и когда что действует.
- Нужно отступить от плана — кнопка «Включить» у режима. Он действует до следующего времени в расписании, а потом всё идёт как обычно. Ручной режим не сбрасывается даже при перезапуске сервера.
- Вернуть всё как было настроено — режим «Как настроено» и кнопка «Включить везде».
- На регуляторе зоны в «Микшере» видна пометка, что сейчас действует режим, и когда включится следующий, поэтому сотрудник не удивится, почему зона «тише, чем обычно».

Режим не поднимет зону выше её полной громкости, даже если в нём стоит прибавка. Музыка нельзя случайно «перекрутить» расписанием.

Объявления: по времени и вручную

На странице «Объявления» хранятся записи: о распродаже, о закрытии, о потерянном ребёнке, о правилах парковки. Записи раскладываются по папкам, загружаются обычными звуковыми файлами.

- **Вручную.** Кнопка ► у записи — и объявление звучит. Видно, что сейчас в эфире, и есть кнопка «Стоп».
- **По времени.** В блоке «По времени» выбираете время, дни и запись — например, «будни, 21:45 — до закрытия 15 минут». Под каждой строкой подсказка, в каких зонах объявление прозвучит. Если зон нет, система честно предупредит, что объявление никто не услышит.
- **Объявления от сети.** Если объектом управляет сеть, общие объявления можно раздавать с сервера музыки Venue Stream. Объект хранит их у себя и играет по своему расписанию даже без связи.

Голос поверх музыки

Когда звучит объявление или говорит микрофон, музыка в зоне сама становится тише, а после последнего слова плавно возвращается. Короткие паузы в речи её не «дёргают». Это включено по умолчанию; насколько и как быстро приглушать, настраивается для каждой зоны в окне «Приглушение». Там, где объявления не нужны, можно оставить музыку ровной.

Живой микрофон

Микрофон подключается как вход и направляется в нужные зоны — так объявление можно сделать голосом прямо сейчас. Музыка под голосом сама приглушается, а «Шумодав» очищает голос от шума зала, чтобы объявление было разборчиво даже в шумной зоне, например на фуд-корте. У него два режима: «Лёгкий» и «Сильный». Число микрофонов зависит от тарифа.

Музыка и реклама со своего сервера музыки

Музыку для объекта ведёт Venue Stream — ваш собственный сервер музыки. На нём собирают фонотеку, плейлисты и каналы: «Утро», «Фуд-корт», «Вечер в лобби». Каждый канал — непрерывный

эфир, громкость треков в нём выравнивается, чтобы песни не скакали по громкости.

Порядок задаётся режимом: «По порядку», «Вперемешку», «Умный» (следующим идёт похожий по звучанию трек) или «Как диджей» (подбор по темпу и тональности).

На объекте, во вкладке «Музыка», видно, что играет на каждом канале и что пойдёт дальше. Канал отправляется в нужные зоны прямо со страницы канала, в блоке «В зонах».

Кнопкой «Следующий трек» можно пропустить песню, которая сейчас не к месту (рекламу так пропустить нельзя). Если сеть разрешит, объект может и сам выбрать режим канала или поставить нужный трек следующим.

Реклама и отчёты для рекламодателей

- Рекламные кампании настраиваются на сервере музыки: какие ролики, в какие дни и часы, как часто (раз в столько-то треков, столько-то раз в час или в сутки), на каких каналах и объектах, с каким бюджетом и ценой выхода.
- Ролики выходят между треками, без музыки под ними; по умолчанию громкость роликов выровнена с музыкой, поэтому реклама не «оглушает» посетителей.
- Если сеть разрешит, объект может ограничить рекламу у себя: «Реклама с» / «Реклама до», «Роликов в час», «Не ставить рекламу» для нежелательных рекламодателей — и сделать ролики чуть заметнее на фоне музыки: «Реклама громче музыки на». Сотрудники объекта пропустить ролик не могут.
- Учёт прозрачный: выход засчитывается, если ролик прозвучал почти полностью и его не перебило объявление. Перебитый ролик не засчитывается, и система старается повторить его в одном из следующих рекламных блоков.
- Раздел «Отчёты» показывает, что, где и сколько звучало, по дням и часам, по кампаниям и бюджетам, и выгружает всё в таблицы, которые открываются в Excel. Такой отчёт удобно показать рекламодателю.
- На самом объекте карточка «Что звучало» даёт управляющему короткую сводку по своему зданию.

Запасной эфир при обрыве интернета

Объект хранит запас музыки своего канала примерно на три часа и, если связь с сервером музыки пропала, сам продолжает играть из него; реклама в это время не звучит. Подробнее — в главе «Надёжность, контроль и сети объектов».

Готовые настройки на особые случаи

Инженер может сохранить всю настройку звука под понятным именем — «Обычный день», «Корпоратив в атриуме» — и включать её в меню «Пресеты» — звук меняется сразу. В приложении на телефоне такие настройки называются сценами — вкладка «Сцены», кнопка «Вызвать». Перед замераами и автонастройкой система сама сохраняет «как было», так что вернуться назад просто. А ежедневные смены громкости по часам ведёт «Громкость по времени».

Телефон в руках администратора зала

Приложение Selda Venue для Android подключается к объекту по QR-коду со страницы «Доступ». С ним администратор управляет звуком, не возвращаясь к компьютеру:

- громкость и MUTE каждой зоны и общая громкость всего здания;
- какие источники играют в зоне — включить или выключить одним касанием;

- что сейчас звучит на музыкальном канале, что дальше, «Следующий трек» и, если сеть разрешила, выбор трека из плейлиста;
- прослушивание зоны или канала прямо на телефоне — звук продолжает играть и при погашенном экране;
- включить сохранённую сцену одним нажатием;
- план этажа с зонами.

Права на телефоне те же, что в браузере: сотрудник видит и может ровно то, что ему разрешено.

Объявления запускаются, а расписания и сцены создаются в браузере. На телефоне — громкость, сцены, музыка, прослушивание, звук зоны и замеры.

О том, как система следит за качеством звука, см. главу «Качество звука», а об удалённом управлении и сетях объектов — главу «Надёжность, контроль и сети объектов».

Качество звука

Посетитель не думает о колонках и усилителях — он просто чувствует, приятно ли ему в зале. Хочется, чтобы музыка не резала слух, объявление было понятно с первого раза, а бас не гудел в кафе.

Selda Venue помогает подобрать звук в каждой зоне под само помещение, а не оставлять «как получилось после монтажа». В этой главе — что именно для этого есть и как это объяснить клиенту.

Звук под место

Два простых выбора — где звучит и насколько обработать, — и зона уже настроена под атриум, кафе или аптеку.

Замер телефоном

Помещение слушают обычным телефоном, программа сама предлагает исправления.

Ровная громкость

Тихие и громкие треки выравниваются по громкости — гостям не приходится вслушиваться или морщиться.

Бережно к технике

Колонки не хрипят и не перегружаются, а предел усилителя можно проверить звуком.

Звук зоны в два нажатия

Для каждой зоны выбирается тип места — «ТРЦ: галерея, атриум», «Фуд-корт», «Кафе, ресторан», «Бар, лаунж», «Магазин одежды», «Супермаркет», «Салон красоты, СПА», «Фитнес», «Отель, лобби», «Аптека, клиника», «Офис, банк», «Детская зона», «Паркинг» — и сила обработки: «Естественно», «Мягко», «Ровно», «Плотно» или «Максимально».

Дальше программа сама подбирает обработку под характер места: в галерее музыка звучит фоном, который заметен, но не мешает разговаривать; в кафе — тепло и мягко, тише разговора; в баре — сочно, с басом и верхами; на бетонном паркинге бас срезан, а резкий верх притушен.

Слушать и подбирать на слух не нужно: звук ставится сразу. Под выбором программа простыми словами пишет, что сделала, — «громкость ровная и внутри трека», «тон под место», «свистящие приглушены». Выбрать можно и в веб-интерфейсе, и в приложении на телефоне.

Входам тоже ставится своя обработка по назначению. У музыки треки выравниваются по громкости. У объявлений и рекламы голос выводится вперёд: без гула, согласные чётче, громкость ровная. У живого микрофона голос выравнивается от фразы к фразе, а музыка под ним приглушается.

Как это сказать клиенту: «Вам не нужен звукорежиссёр, чтобы зона зазвучала прилично. Достаточно сказать системе, что это за помещение».

Ручная настройка — для тех, кто хочет тоньше

Если на объекте работает звукоинженер или монтажная организация, им доступен полноценный набор обработки звука (в интерфейсе он называется «рэк эффектов») — у каждого источника, зоны и линии колонок. Здесь есть привычные звукоинженеру инструменты: настройка тембра, сглаживание резких скачков громкости, выравнивание громкости, подъём баса и верхов, приглушение

«звонящих» призывов, эффект пространства и другие — всего 26 эффектов. У каждого есть короткая справка «когда применять» и живая картинка: видно, как звук выглядит до эффекта и после.

Эффекты, поставленные вручную, программа не трогает, даже если потом поменять «Звук зоны». Набор и число эффектов зависят от тарифа — см. главу «Оборудование, тарифы и частые вопросы».

Автонастройка помещения и замеры с телефона

Одно и то же оборудование в разных залах звучит по-разному: где-то гудит, где-то звенит, где-то ближние колонки слышно раньше дальних, и голос «двоится». Selda Venue помогает это услышать и многое поправить настройкой. Для замера нужен обычный смартфон на Android с приложением Selda Venue. Замеры и автонастройку проводит сотрудник или монтажник, которому выдано право настройки.

- **Замер зоны.** Человек встаёт там, где обычно находятся посетители, колонки коротко звучат, телефон записывает. Программа находит, когда до слушателя доходит звук каждой линии, как звучит зал по частотам и насколько он гулкий, и предлагает выровнять задержки и тон. В одной зоне можно замерить до восьми мест — результат усредняется.
- **«Обход объекта».** С телефоном проходят по залам и замеряют в разных местах — не меньше трёх точек в каждой зоне. Программа сама понимает, в какой зоне сделан замер и где зоны встречаются, и согласует их по времени, чтобы на переходе из галереи в фуд-корт звук не «двоился».
- **«Где стоят колонки».** Телефон кладут под колонки по очереди, и программа рисует, как они расположены.
- **«Голосовой опрос».** Каждый выход называет себя голосом — монтажник сразу слышит, какая колонка куда подключена.

Всё, что программа знает об объекте, собирается на экране «Автонастройка». Для каждой настройки видно «было» и «станет» и на чём основано предложение — на замере, на плане или на типовом правиле. Кнопка «Настроить всё» проходит весь путь звука разом, а программа подсказывает, чего не хватает для большей точности, например «замерьте зону телефоном».

Предложения автонастройки применяются только после вашего подтверждения. Перед применением прежняя настройка сохраняется, после — можно нажать «Сравнить на слух» и переключаться между «как было» и «как стало», а при желании «Вернуть как было».

Замеры, «Обход объекта», «Запас усилителя», экран «Автонастройка» и отчёт для заказчика работают, если в лицензию объекта входит «Автонастройка помещения». «Где стоят колонки», «Голосовой опрос» и прослушка зон доступны и без неё.

Хороший аргумент для управляющего: настройку можно повторить, когда понадобится, — после ремонта, перестановки или новых колонок. Для замеров достаточно телефона, отдельное измерительное оборудование не нужно.

Не всё решается настройкой. Если звук от дальней колонки приходит заметным эхом, задержкой его не убрать — программа так и скажет и подскажет, что сделать с колонками: например, вывести дальние на отдельный канал или развернуть колонку.

Отчёт для заказчика

Работу над звуком начинают кнопкой «Начать настройку» и завершают кнопкой «Закончить настройку»: в начале и в конце программа сама сохраняет состояние «до» и «после». По итогам получается «Отчёт для заказчика», который можно распечатать или сохранить в PDF:

- итог по каждой зоне — что настроено и насколько ровно теперь звучит, с оценкой «Стало ровнее», «Стало неровнее» или «Без заметной разницы»;
- планы этажей с точками замеров, отмеченными как «ровно», «неровно» или «плохо», и расположением колонок;
- сравнение двух настроек, если их было несколько;
- перечень оборудования объекта.

Для клиента это наглядное подтверждение: звук не «вроде стал лучше», а измерен до и после, и результат лежит на бумаге.

Без хрипа и перегрузки: защита колонок и усилителей

Перегрузка — тот самый треск и хрип, от которого посетители морщатся. Программа не даёт колонкам хрипеть и перегружаться: маленьким потолочным динамикам не подаётся бас, который им не по силам, а внезапные громкие места мягко сдерживаются перед каждой линией колонок.

Запас оставлен и на других шагах: треки на сервере музыки заранее доводятся до нужной громкости без перегруза, поправки звука под помещение не делают общий звук громче, а громкость по расписанию не поднимает зону выше её обычной полной громкости. Громкость меняется плавно, без щелчков.

Предел усилителя можно проверить с телефона: функция «Запас усилителя» проигрывает линию всё громче и слышит, где усилитель начинает искажать. После этого программа предлагает в «Автонастройке» поставить защиту линии немного ниже этой границы. Проверка громкая, остальная музыка в зоне на это время смолкает, поэтому её проводят, предупредив людей рядом, — например, до открытия.

Проверка запаса делается для каждой линии отдельно и требует присутствия человека с телефоном. Если её не проводили, защита стоит на типовом уровне, а автонастройка может предложить более точный, если указана мощность усилителя.

Ровная громкость от трека к треку

Знакомая ситуация: спокойная песня, а за ней вдруг громкий трек — и администратор бежит к регулятору. В Selda Venue каждый трек заранее доводится до одной громкости канала, а обработка зоны дополнительно выравнивает звук — при выборе «Ровно» громкость почти не гуляет внутри трека, при «Максимально» не гуляет ни внутри, ни между треками. Музыка звучит фоном и не мешает разговору, а объявления и реклама слышны чётко (как ими управлять — см. главу «Каждый день: музыка, реклама, объявления, громкость»).

Послушать зону в наушниках

Любую зону или вход можно послушать прямо из кабинета — в браузере или на телефоне, в наушниках. Слышно то, что играет в зоне после её обработки. Колонки в зале при этом не меняются, посетители ничего не замечают. На телефоне звук продолжает играть даже с выключенным экраном, поэтому можно пройтись по объекту и сравнить.

Это удобно, когда кто-то жалуется на звук: управляющий быстро проверяет, что играет в нужной зоне, не выходя в зал. На объекте одновременно идёт одна прослушка — из браузера или с телефона: если её включит кто-то другой, звук перейдёт к нему, а прежний слушатель увидит сообщение об этом.

Надёжность, контроль и сети объектов

Звук в торговом центре, отеле или ресторане должен работать каждый день без выходных, и никто не хочет вспоминать о нём, пока всё в порядке. В этой главе — что сделано в Selda Venue, чтобы при поломке или обрыве связи музыка продолжала звучать, чтобы было видно, кто и что менял, и чтобы сеть из многих точек можно было управлять из одного окна.

Два компьютера в одной лицензии

Каждая лицензия выдаётся сразу на пару компьютеров: основной и резервный.

Музыка без интернета

При обрыве связи объект продолжает играть свою музыку из запаса на диске.

Всё записано

Журнал помнит, кто, когда и что изменил и что было до правки.

Сеть в одном окне

Центральная админка «Selda · Центр» показывает все объекты сети и сообщает, если на каком-то из них неполадка.

Пара компьютеров: основной и резервный

В Selda Venue нет «одиночной» установки: каждая лицензия выдаётся сразу на два компьютера, основной и резервный. Так в системе с самого начала заложен запасной путь на случай поломки.

- Резервный компьютер всё время получает с основного копию настроек, расписаний, списка людей и записей объявлений. Поменяли громкость или расписание на основном — резервный узнает об этом сам.
- Компьютеры пары узнают друг друга по встроенному защитному чипу. Это защищает от подмены одного из них посторонним компьютером.
- Если основной перестал отвечать, управление берёт резервный, и звук в зоны идёт уже с него. На странице управления появляется сообщение вида «Основной компьютер не отвечает, резервный взял управление в 14:32». Если настроены уведомления, оно придёт и в Telegram или на почту.
- Страница управления, открытая в браузере, сама переходит на второй компьютер, входить заново не нужно.
- Когда основной вернётся, он не забирает управление обратно, а уступает его. Лишнего переключения не будет.

Резервный компьютер может подхватить только колонки и усилители, подключённые по сети. Колонки, подключённые проводом прямо к звуковой карте отказавшего компьютера, на второй компьютер не перейдут. Поэтому там, где важна непрерывность, выходы делают сетевыми. Как именно пройдёт переход на резервный компьютер и насколько быстро продолжится звук, зависит от оборудования и сети конкретного объекта. Это проверяется на месте при пусконаладке, сроки заранее не обещаем.

Запасной эфир: музыка продолжается, даже если пропал интернет

Музыка на объект приходит с сервера Venue Stream (подробнее — в главе «Каждый день: музыка, реклама, объявления, громкость»). Если до него пропала связь, объект не останется в тишине:

- каждый объект заранее сам скачивает на свой диск запас музыки своего канала, примерно на три часа звучания;
- если живой эфир прервался, вскоре сам начинает играть запас, причём с той же выровненной громкостью, без резких скачков;
- когда связь возвращается и держится, эфир плавно переходит обратно на живой канал;
- всё, что сыграно из запаса, объект запоминает и потом отправляет на сервер. В отчётах о том, что звучало, такие треки помечены «Из запаса», так что учёт для правообладателей ведётся и во время обрыва связи.

В запас попадает только музыка. Рекламные ролики идут, когда объект на связи.

Журнал действий: всегда понятно, кто что сделал

Если гости говорят, что «вчера вечером было слишком громко», ответ найдётся в журнале. На странице «Журнал» видно:

- кто, когда и что изменил, а также какое значение было до изменения;
- что программа сделала сама: включила объявление или режим громкости по расписанию, установила обновление, восстановила копию;
- входы в систему, а также попытки войти по неверному аварийному ключу или без выданной роли;
- сбои: когда прерывался звук, когда не сработало расписание.

Записи сгруппированы по дням и по сеансам работы человека, например «Анна, 14:02–14:20, 37 изменений». Есть фильтры «Изменения», «Сбои», «Входы», «Расписание», выбор периода и поиск по человеку.

Роли и права: каждый делает только своё

Администратор объекта сам решает, кому что доступно. Есть готовые роли:

«Наблюдатель»	только смотрит, ничего не меняет
«Оператор»	громкость, режимы громкости по времени, объявления, прослушивание и переключение музыки, журнал и отчёты. Например, администратор зала или дежурный
«Администратор»	всё, включая настройку звука, людей и доступ
«Нет доступа»	вход закрыт

Можно завести свои роли и собрать для них нужные права, например «Маркетинг» только с объявлениями. Новый сотрудник после первого входа не получает никаких прав, пока администратор не выдаст ему роль. Если удалить человека из списка, он сразу теряет доступ на всех своих устройствах.

Вход: единая учётная запись и аварийный ключ

- **Единый вход («Вход через SSO»).** Сотрудники входят под одной учётной записью во все программы Selda Venue: на сервер объекта, в Venue Stream и в центральную админку. Если человек уволился, достаточно закрыть его учётную запись, и войти заново через единый вход он уже не сможет. Чтобы сразу прервать уже открытую работу и отключить его телефон, администратор объекта ещё и удаляет его из списка людей.

- **Аварийный ключ.** Если сервер единого входа недоступен, войти можно по аварийному ключу. Его выпускают только за компьютером самого сервера, и показывается он один раз. Каждый вход по ключу и каждая неудачная попытка записываются в журнал.

Личные входы и роли работают через сервис единого входа; как он будет устроен у клиента, уточняется при подключении. Без него на объект входят только по аварийному ключу, с правами администратора.

Телефон и удалённый доступ

Управлять звуком можно с телефона на Android. Телефон подключается, когда сотрудник сканирует QR-код на странице «Доступ». Код действует несколько минут и срабатывает только один раз. Пароль на телефоне хранится под отпечатком пальца или PIN-кодом. Если телефон потерялся, администратор нажимает «Отключить», и приложение на нём сразу выходит.

Если в лицензию входит удалённый доступ, приложение может работать и за пределами объекта, например по мобильному интернету. Объект сам держит связь через ретранслятор (промежуточный сервер связи), а данные зашифрованы на всём пути от телефона до объекта, так что ретранслятор их прочитать не может. Открывать объект в интернет и перенастраивать роутер не нужно.

Ретранслятор настраивается при подключении удалённого доступа, и тогда же проверяют, как удалённый доступ работает в сети конкретного объекта.

Центральная админка для сети объектов

Для сети магазинов, кафе или нескольких торговых центров есть центральная админка «Selda · Центр». В ней на одной странице видны все объекты.

- **Состояние каждого объекта:** «На связи» или «Нет связи», версия программы и список проблем, например «Звук не идёт», отказ устройства или нехватка места на диске. Если всё хорошо, видна надпись «Всё работает». Рядом показаны адрес объекта и контакты ответственного на месте.
- **Сутки объекта:** полоса за последние 24 часа по 15 минут. Зелёный — всё работало, красный — были проблемы, серый — связи с объектом не было. Под полосой итог («За сутки: без замечаний 23 ч 15 мин...») и список событий.
- **Управление на расстоянии:** в блоке «Управление» можно убавить или прибавить громкость всего здания и отдельных зон, выключить или включить зону, включить нужный режим громкости по времени сразу во всех зонах, где он задан. Настройку звука объекта центр при этом не меняет. Изменения применяются на объекте и становятся видны в центре со следующим отчётом объекта. Управлять из центра можно только объектами, которые сами это разрешили.
- **Уведомления:** центр пишет в Telegram или на почту, если объект пропал со связи, на нём остановился звук, отказало устройство или кончается место на диске. В сообщении есть название объекта, адрес и контакты на месте, так что сразу понятно, кому звонить.

Для центральной админки тоже действуют роли и журнал. Например, региональный менеджер может видеть все объекты, но не менять громкость.

Даже если центральной админки нет, один объект сам следит за собой. Если звук остановился или появилась проблема, он сам присылает уведомление в Telegram или на почту, а когда всё исправится, сообщает и об этом.

Обновления и резервная копия

- **Обновление программы.** Новая версия приходит одним файлом и ставится со страницы управления кнопкой «Установить». Перед установкой программа проверяет подпись файла и не ставит файл, который изменён или выпущен не нами. Если новая версия не запустилась, программа сама вернёт прежнюю. Во время установки сервер перезапускается и звук пропадёт примерно на минуту, поэтому обновлять удобно в нерабочие часы.
- **Резервная копия.** Все настройки объекта, людей и роли, а при желании и музыку с объявлениями можно скачать одним файлом. Из него объект можно восстановить на этом же или на новом компьютере. Новому компьютеру нужна своя лицензия: в копию она не входит. Во время восстановления сервер перезапускается, и звук ненадолго пропадает.

Что нужно из оборудования для пары компьютеров и что входит в разные тарифы, рассказано в главе «Оборудование, тарифы и частые вопросы». Центральная админка и удалённый доступ подключаются по лицензии. Стоимость — по запросу.

Оборудование, тарифы и частые вопросы

В этой главе — что понадобится на объекте, из чего складываются тарифы, как включается программа и что обычно спрашивают клиенты. Про сами возможности рассказано в предыдущих главах; здесь — как их купить и запустить.

Что нужно на объекте

Selda Venue не требует фирменного звукового процессора или специальной стойки. Сервер объекта — это программа на обычном компьютере, а звук идёт туда, где у вас уже стоят колонки и усилители.

Два обычных компьютера

Подойдут офисный ПК или мини-ПК со встроенным чипом защиты TPM 2.0 — он есть в большинстве современных компьютеров, но перед покупкой его стоит проверить. Второй компьютер держит резерв.

Звуковые карты

Колонки и микрофоны можно подключить через обычные звуковые карты компьютера, в том числе многоканальные.

Сетевые колонки и усилители

Если звук на объекте идёт по компьютерной сети, Selda Venue принимает и отправляет его по общепринятому стандарту AES67 — без отдельного звукового процессора.

Устройства Dante с AES67

Многие усилители Dante умеют принимать AES67. Программа находит их в сети и включает на них режим AES67 одной кнопкой; дальше звук зон идёт на них как на любые устройства AES67.

- **Операционная система** — Linux. Для установки есть готовый образ: при установке спрашивают только диск, пароль и часовой пояс, остальное программа делает сама. Помощь при первой установке — по запросу.
- **Сеть** — обычная локальная сеть объекта. Для сетевого звука её лучше выделить отдельно от офисной; это подскажет ваш инженер.
- **Телефон** — приложение для Android: управление зонами и музыкой, прослушивание зон и замеры звука для автонастройки.
- **Музыка и реклама** — сервер Venue Stream ставится на тот же компьютер или отдельно. Сети магазинов удобно держать его в одном месте для всех точек.

Зачем нужен второй компьютер, рассказано в главе «Надёжность, контроль и сети объектов». Работу пары на вашем оборудовании проверяют при запуске.

Поддержку AES67 у конкретной модели усилителя Dante лучше уточнить до покупки. Пожалуйста, сообщите заранее, какие усилители у вас стоят или планируются.

Тарифы

Тариф определяет размер объекта: сколько в нём зон, источников звука, сетевых потоков и обработок звука. Сетевой поток — это канал звука, который идёт по компьютерной сети к сетевым колонкам и усилителям или от них.

Основные возможности для повседневной работы есть во всех тарифах. Стоимость — по запросу.

	«Точка»	«Зал»	«Объект»	«Максимальный»
Для кого	кафе, бутик, клиника, небольшой магазин	ресторан, супермаркет, фитнес-клуб, средний отель, бизнес-центр	торговый центр, большой отель, кинотеатр, вокзал	сеть объектов или площадка, где размер задаёт только оборудование
Зоны	4	16	64	без ограничений
Источники звука (входы)	4	16	48	без ограничений
Сетевые потоки AES67, приём / отправка	2 / 2	8 / 8	32 / 32	без ограничений
Микрофоны	1	4	16	без ограничений
Виды обработки звука	6 базовых: эквалайзер, компрессор, лимитер, защитный лимитер, выравнивание громкости, бас	16 видов, без студийных и концертных	все 26 видов	все 26 видов
Обработок на весь объект	8	32	128	без ограничений
Автонастройка помещения	докупается	да	да	да
Объявления, громкость по времени, музыка и реклама с Venue Stream, удалённый доступ	да	да	да	да
Центральная админка «Selda · Центр» для сети объектов (в лицензии — «Центральный сервер»)	докупается	докупается	докупается	да
Второй компьютер в резерве	входит	входит	входит	входит

Если объект растёт

Тариф не нужно менять целиком. Если не хватает чего-то одного, можно докупить именно это: зоны, источники, сетевые потоки, микрофоны, дополнительные виды обработки, автонастройку или центральную админку. Состав можно собрать и под конкретный объект. Стоимость — по запросу.

Лицензия и активация простыми словами

1. Программу ставят на два компьютера. Каждый показывает экран «Активация компьютера» со своим кодом — строчкой, которая начинается с «SELV-», и кнопкой «Копировать».
2. Коды отправляют нам. Мы выпускаем один ключ активации на эту пару с нужным составом и сроком действия.
3. Ключ вставляют в поле «Ключ активации» и нажимают «Активировать». Через несколько секунд открывается программа.

Ключ привязан к этим двум компьютерам: на другом компьютере он не заработает. Интернет для активации не нужен — достаточно передать код и получить ключ любым удобным способом.

Что входит в лицензию, видно прямо в программе, на карточке «Лицензия»: срок, оба компьютера пары и сколько уже занято — например, «3 из 4» у зон. То, что в тариф не входит, не прячется, а показано с подписью «не входит в лицензию».

Selda Venue не заменяет систему оповещения о пожаре (СОУЭ). Подробнее — в главе «Что такое Selda Venue и кому подходит».

Частые вопросы

Нужно ли покупать специальное оборудование?

Нет. Нужны два обычных компьютера с чипом защиты TPM 2.0 и то, что уже звучит на объекте: колонки через звуковые карты, сетевые колонки и усилители AES67 (в том числе устройства Dante в режиме AES67).

Нужен ли интернет?

Для повседневной работы — нет: музыка, объявления и громкость управляются внутри объекта.

Интернет понадобится, если музыка приходит с удалённого сервера Venue Stream, если объект подключён к центральной админке «Selda · Центр», если сервис единого входа для сотрудников стоит не на объекте или если вы хотите управлять с телефона, не находясь на месте. В последнем случае объект подключают к ретранслятору (промежуточному серверу связи), через который телефон находит объект из любой сети; ретранслятор настраивается при подключении удалённого доступа. Данные при этом зашифрованы от телефона до объекта, и ретранслятор их не читает.

Что будет, если пропадёт связь с сервером музыки?

Объект продолжает играть из своего запаса музыки примерно на три часа, а когда связь вернётся, эфир продолжится как обычно.

Что если сломается компьютер?

Для этого в каждой лицензии есть второй компьютер: он держит копию настроек и готов взять на себя управление и звук на колонки и усилители, подключённые по сети. Подробнее — в главе «Надёжность, контроль и сети объектов».

Кроме того, из программы можно скачать резервную копию объекта одним файлом — настройки, зоны, расписание, планы этажей, люди и роли — и восстановить её на другом компьютере. Ключ активации в копию не входит: для нового компьютера выпускается новый ключ на пару; условия — по запросу.

Как долго действует лицензия?

Срок указан в ключе и на карточке «Лицензия»; обычно ключ выдаётся на год. Продление лучше оформить заранее: когда срок заканчивается, программа останавливается и звук пропадает. Чтобы она снова заработала, её запускают и вводят новый ключ.

Мы расширяемся. Придётся всё настраивать заново?

Нет. Вы докупаете то, чего не хватает, получаете новый ключ, и всё уже настроенное остаётся на месте — просто становится можно больше.

А если настроить больше, чем разрешает тариф?

Программа не даст добавить сверх тарифа и объяснит почему. А если новый состав лицензии меньше прежнего, объект не замолчит целиком: то, что настроено сверх лимита, сохраняется, но молчит, а всё остальное работает как прежде.

Как обновляется программа?

Файлом обновления через веб-интерфейс. Сервер перезапускается, и звук пропадает примерно на минуту, поэтому обновлять лучше в тихое время. Если новая версия не запустится, программа вернёт прежнюю.

Сколько людей может работать с системой и не нажмёт ли кто-то лишнего?

Каждому сотруднику — свой вход и своя роль: кто-то только смотрит, кто-то меняет громкость и делает объявления, а настройку меняет ответственный. Изменения на сервере объекта записываются в журнал: кто, когда и что сделал.

Какие телефоны поддерживаются?

Приложение сделано для Android. Телефон подключается к серверу объекта по QR-коду: его показывает веб-интерфейс, раздел «Доступ», кнопка «Подключить телефон». Код одноразовый и действует недолго, а подключённый телефон можно в любой момент отключить там же.

Где брать музыку и рекламу?

Фонотеку и рекламные ролики загружаете вы или ваш поставщик контента. Venue Stream раскладывает их по каналам и расписанию, выравнивает громкость и ведёт отчёты о том, что звучало.

Права на публичное исполнение музыки Selda Venue не предоставляет: их оформляют отдельно, как у любого бизнеса с фоновой музыкой.

Сколько стоит?

Стоимость зависит от тарифа, дополнительных возможностей и числа объектов — по запросу. Мы подберём состав под ваш объект, чтобы вы не платили за то, что не нужно.